

OSSERVATORIO POLITICO NAZIONALE

REPORT SETTIMANALE

Venerdì 14 aprile 2017

LE INTENZIONI DI VOTO

Se si votasse oggi per le elezioni politiche, a quale dei seguenti partiti darebbe il suo voto?

	14/4	Tendenza ultimo periodo
Partito Democratico-PD	26,6	<i>Stabile</i>
Sinistra Italiana/ SEL	2,6	<i>Stabile</i>
Forza Italia	12,9	<i>In crescita</i>
Nuovo Centrodestra	2,5	<i>Stabile</i>
UDC - Unione di Centro	0,5	<i>Stabile</i>
Fratelli d'Italia – AN	4,6	<i>Stabile</i>
Lega Nord	12,7	<i>In crescita</i>
Movimento 5 Stelle	28,7	<i>In crescita</i>
M. Democratici e Progressisti	4,3	<i>In crescita</i>
Altro partito sinistra	2,2	<i>In calo</i>
Altro partito	2,4	<i>Stabile</i>

Valori % - * Lista Tsipras

Probabilità di recarsi a votare

	14/4	7/4	31/3	24/3	17/3	10/3
Affluenza probabile	56,2	57,7	56,0	55,2	53,7	56,1

Valori %

FIDUCIA NEL GOVERNO

	14/4	7/4	31/3	24/3	17/3	10/3	3/3	24/2	17/2
Molta	3	2	1	2	2	3	3	2	3
Abbastanza	23	22	23	22	21	22	23	25	24
molta + abbastanza	26	24	24	24	23	25	26	27	27
Poca	43	48	49	48	46	46	44	46	45
Nessuna	31	28	27	28	31	29	30	27	28

Valori %

FIDUCIA NEI LEADER POLITICI

molta + abbastanza fiducia in:

	14/4	7/4	31/3	24/3	17/3	10/3	3/3	24/2
Gentiloni	29	27	26	27	27	28	30	32
Renzi	26	24	24	24	25	25	26	27
Salvini	20	19	17	18	19	20	22	23
Meloni	19	19	19	20	21	20	21	23
Di Maio	19	17	18	19	18	18	19	20
Grillo	17	16	16	16	17	17	18	20
Berlusconi	17	16	15	16	14	15	17	17

Valori %

LA SITUAZIONE POLITICA

Lei personalmente chi voterebbe come prossimo segretario del PD?

<i>Elettori PD</i>	14/4	7/4	31/3	24/3	17/3	10/3	3/3
Matteo Renzi	57	52	52	55	54	58	59
Andrea Orlando	16	21	21	17	20	20	17
Michele Emiliano	9	10	11	13	13	8	5
nessuno di questi	7	8	6	7	7	6	5
non saprei	11	9	10	8	6	8	14

Valori %

FIDUCIA IN VIRGINIA RAGGI

<i>(molta + abbastanza fiducia)</i>	Totale campione	Elettori M5S
17/2/2017	33	52
24/2/2017	33	67
3/3/2017	29	71
10/3/2017	26	67
17/3/2017	28	60
24/3/2017	26	55
31/3/2017	24	59
7/4/2017	23	66
14/4/2017	25	63

Valori %

Lei chi vorrebbe come candidato premier per il Movimento 5 Stelle?

	Elettori M5S
Davide Casaleggio	3
Alessandro Di Battista	31
Luigi Di Maio	54
nessuno di questi	2
non saprei	10

Valori %

Sulla scena internazionale, secondo lei, Donald Trump porterà:

	Totale campione
Stabilità	19
Instabilità	66
non saprei	15

Valori %

Secondo lei, nel complesso, l'Italia è un Paese sicuro?

	14 aprile	7 aprile	31 maggio
Sì	47	51	50
No	46	47	46
non saprei	7	2	4

Valori %

Lei teme che ci possano essere degli attentati terroristici in Italia?

	Totale campione
Sì	70
No	24
non saprei	6

Valori %

Lei personalmente vede i segni della ripresa economica?

	14/4	7/4	31/3	24/3	17/3	10/3	3/3	24/2	17/2
Sì	21	19	17	15	17	18	17	20	20
No	77	80	82	83	82	80	82	79	79
non saprei	2	1	1	2	1	2	1	1	1

Valori %

Per le prossime feste di Pasqua, rispetto ad un anno fa, lei prevede di spendere:

	Totale campione
Di più	12
Di meno	63
non saprei	25

Valori %

**NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 2 DELLA DELIBERA N. 153/02/CSP
DELL'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI**

Titolo del sondaggio: **situazione politica – 14/4**

Tema del sondaggio: politica

Soggetto realizzatore: Istituto Ixè

Committente e acquirente: Agorà-RAI 3

Data di esecuzione: 10-12/4/2017

Metodologia di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI su un campione casuale probabilistico stratificato di 1.000 soggetti maggiorenni (su 9.389 contatti complessivi), di età superiore ai 18 anni. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di sesso, età e macro area di residenza.

Margine d'errore massimo: $\pm 3,1 \%$

L'ISTITUTO IXÈ

Trent'anni d'esperienza per una nuova qualità

L'Istituto Ixè nasce nell'ottobre del 2013. Ma il nucleo fondante del nuovo Istituto è costituito da quel gruppo ristretto di ricercatori che nei primissimi anni ottanta hanno contribuito a introdurre l'utilizzo del telefono nel mercato italiano della ricerca, hanno ideato e perfezionato strumenti e metodologie che hanno consentito di produrre reports e analisi '*just in time*', che successivamente hanno posto le premesse per la sperimentazione e l'avvio del sistema della raccolta di dati via web e più recentemente dello sviluppo del sistema integrato per misurazioni neurostatistiche e relativo corredo teorico e metodologico.

Il gruppo muove dalla consapevolezza che la complessità degli scenari di ricerca richiede competenze, metodologie e chiavi disciplinari non più rinvenibili all'interno di un singolo istituto.

Ciò implica l'estensione dei campi di studio e interpretazione a dimensioni inedite e contemporaneamente nuovi percorsi di formazione e approfondimento.

Infine richiede il recupero di una delle risorse più preziose che si sono andate perdendo negli ultimi due decenni: il giusto tempo per il miglior lavoro.

Cosa studiamo, come lo studiamo

La complessità sottostante alla ricerca politica, sociale e di mercato, è in primo luogo l'esito di un intreccio antico, costituito dal movimento di tre distinte sfere dell'agire umano:

- la sfera della '*fattualità*' legata a quanto un soggetto (economico, sociale, politico) produce in modo oggettivamente misurabile;
- la sfera della '*rappresentazione*' pertinente all'immagine con cui media, comunicatori e destinatari stessi avvolgono i fatti;
- la sfera dei '*vissuti*' - intesi sia come *percepiti* che come *esperiti* - che si producono all'interno dell'opinione pubblica, dei cittadini, dei consumatori, a loro volta esito dei primi due fattori.

L'analisi di questo intreccio, del sovrapporsi o distanziarsi di queste tre dimensioni, della singola forza attrattiva di ciascuna di esse, costituisce l'oggetto di studio dell'Istituto.

Senza un adeguato contesto di riferimento anche il più preciso dato statistico rilevabile assume un significato incerto. Per questo la nostra attività di ricerca non mette in campo solo i tradizionali sistemi di indagine quantitativa e qualitativa, ma fornisce un quadro di riferimento interpretativo di valore, costituito dall'insieme di osservazioni supplementari ai dati rilevati, condotte dai nostri esperti specializzati ognuno in una specifica tematica. E' l'insieme di tali competenze, numerose e verticali, a formare la KnowledgeNet del nostro Istituto, in grado di modellarsi finemente a ogni singolo progetto di ricerca.