



LABORATORIO DI STUDIO,
RICERCA E FORMAZIONE

REPORT

Osservatorio Politico Nazionale

11 DICEMBRE 2024

Metodologia



| | |
|--------------------------|--|
| SOGGETTO REALIZZATORE: | ISTITUTO IXÈ SRL |
| METODOLOGIA: | INDAGINE QUANTITATIVA CAMPIONARIA |
| METODO DI RACCOLTA DATI: | TELEFONO (CATI/CAMI) E WEB (CAWI) |
| UNIVERSO: | ITALIANI MAGGIORENNI |
| CAMPIONE INTERVISTATO: | RAPPRESENTATIVO PER GENERE, ETÀ, MACRO-ZONA, AMPIEZZA DEL COMUNE, COMPORTAMENTO DI VOTO PREGRESSO |
| DIMENSIONE CAMPIONARIA: | 1.000 CASI (MARGINE D'ERRORE MASSIMO $\pm 3,10\%$) |
| PERIODO DI RILEVAZIONE: | DAL 6 ALL' 11 DICEMBRE 2024 |

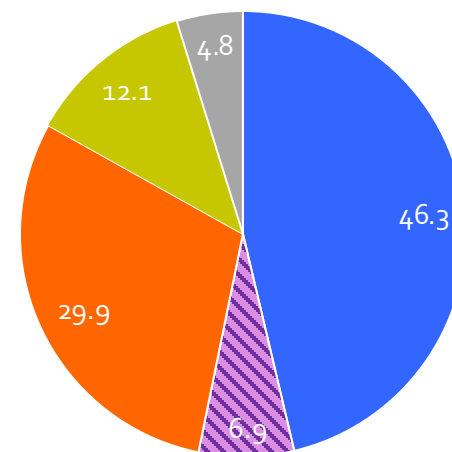
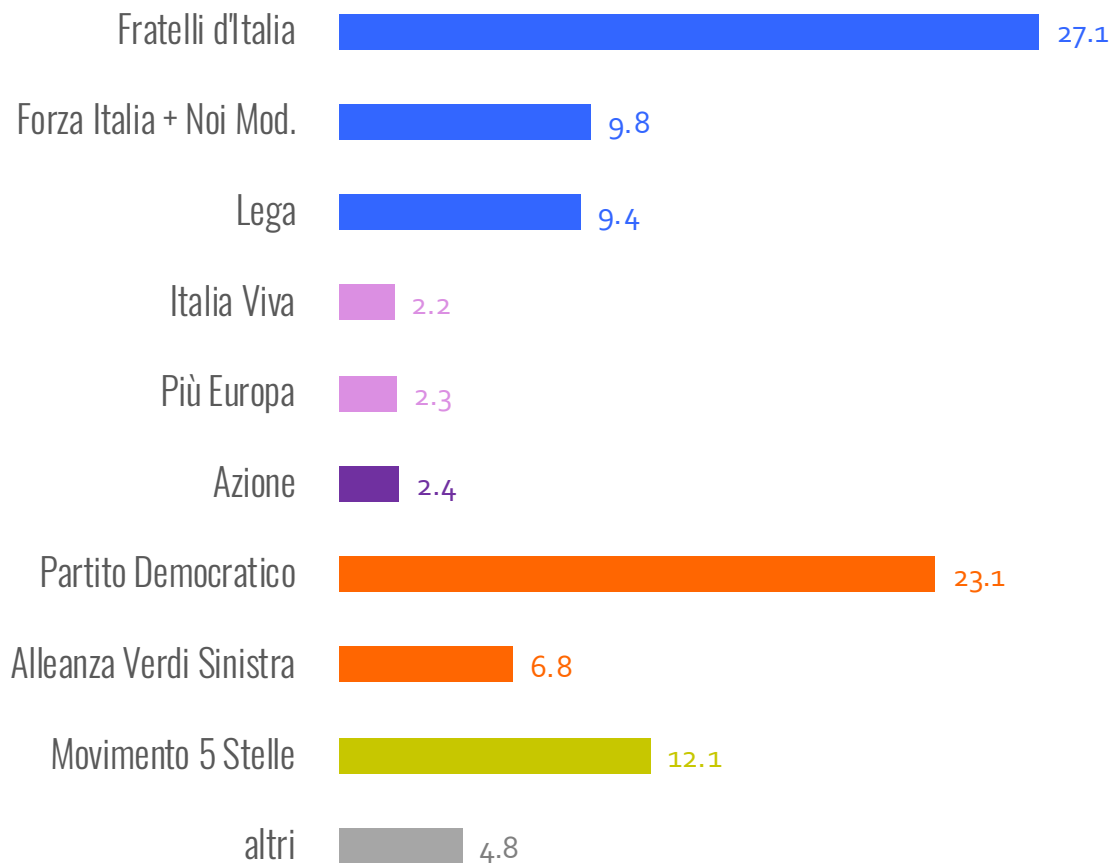
INTENZIONI DI VOTO



Intenzioni di voto

Orientati al voto: 56,4%

Valori %
VOTI VALIDI



Intenzioni di voto

Valori %
VOTI VALIDI

| | Stima dic '24 | Stima nov '24 | Stima set '24 | Elezioni Europee 2024 |
|-----------------------------|--------------------------|------------------|------------------|--------------------------|
| Fratelli d'Italia | 27,1 | 27,2 | 28,0 | 28,8 |
| Partito Democratico | 23,1 | 22,7 | 23,2 | 24,1 |
| Movimento 5 Stelle | 12,1 | 11,7 | 11,9 | 10,0 |
| Forza Italia + Noi Moderati | 9,8 | 10,6 | 9,9 | 9,6 |
| Lega | 9,4 | 8,9 | 9,4 | 9,0 |
| Alleanza Verdi Sinistra | 6,8 | 7,1 | 7,8 | 6,8 |
| Azione | 2,4 | 3,2 | 3,1 | 3,4 |
| +Europa | 2,3 | 2,0 | 1,2 | 3,8 |
| Italia Viva | 2,2 | 1,9 | 2,0 | |
| altri | 4,8 | 4,7 | 3,5 | 4,5 |
| <i>INDECISI/ASTENUTI</i> | 43,7 | 44,1 | 47,6 | 50,3 |

Fratelli d'Italia – Il valore della fiamma nel simbolo

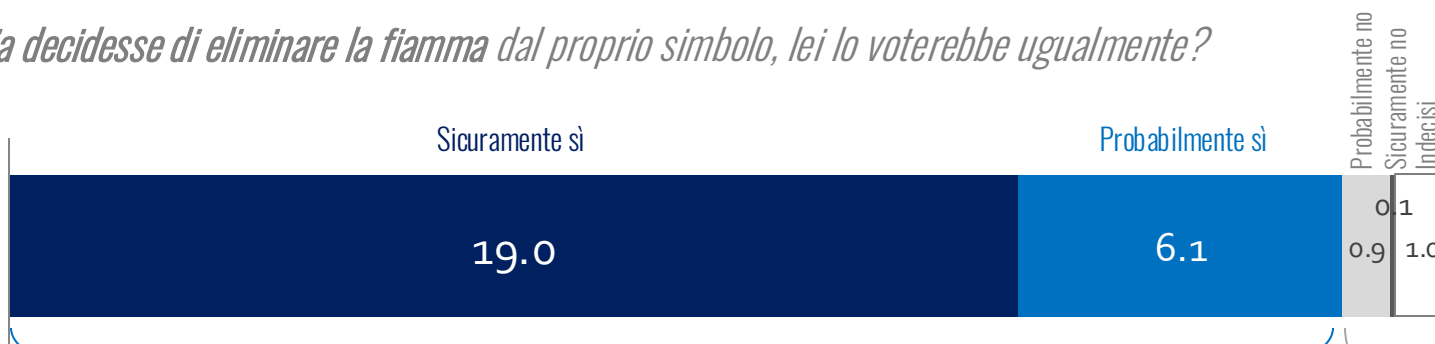


Valori %

Elettori attualmente orientati a votare Fratelli d'Italia



Se Fratelli d'Italia decidesse di eliminare la fiamma dal proprio simbolo, lei lo voterebbe ugualmente?



Confermerebbero il voto

25,1%

Valore della «fiamma»

2,0%



www.istitutoixe.it | info@istitutoixe.it



[@istitutoixe.it](https://twitter.com/istitutoixe)



[/istitutoixe.it](https://www.facebook.com/istitutoixe)

Roberto Weber

r.weber@istitutoixe.it

Alex Buriani

a.buriani@istitutoixe.it



Grazie per la vostra attenzione